



企業向けスマートデバイス導入支援 従業員様向け I T リテラシー教育
オールインワンパック

『スマビジ』とは



イメージしてください

スマートデバイスにおけるIT担当者
従業員様への教育指導者
端末管理者
運用ルールの選定・マニュアル作成

スマートデバイスの導入に関わる全ての工程を専門家が御社の担当者になります。
御社にとって最適なスマートデバイスの運用を全て支援し続けてくれるので、
「何に使おう?」「管理が大変」等の事で頭を悩ませる必要はありません。

『スマビジ』が変える企業のIT導入

企業のスマートデバイスの導入を意味あるものにする為のサービスです。

従来のシステム会社やアプリ制作会社はあくまで各企業における必要なシステムを作成するのが仕事となります。

昨今のスマートデバイスの爆発的な普及により質の高いシステムも増えた反面、操作が複雑であったり用途と合わなかったりと稼働率の非常に低いシステムも増えてきています。

『スマビジ』は今後も続いていく業界自体の進化と、実際のユーザーとのギャップを埋め、企業が本当に必要なものをユーザーが運用出来るようにする為のサービスです。

サービスの背景

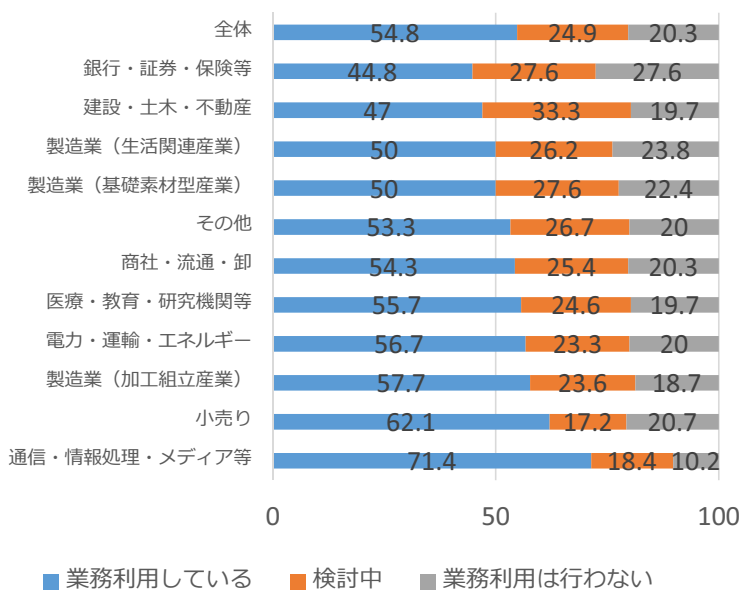


中小企業の I T 導入が進んできている（高まる需要）

システムを入れるだけの仕事では不十分

専任の I T 担当者がいない企業等でもスマホやタブレットの導入は進んでいますが、現段階ではユーザー・企業ともに運用体制が出来ていないケースがほとんどです。

スマートデバイスの業務利用について



※企業における情報セキュリティ実態調査2013第版より抜粋

導入を検討している企業を含めると約80%がスマートデバイスの導入に前向きな考えを持っています。

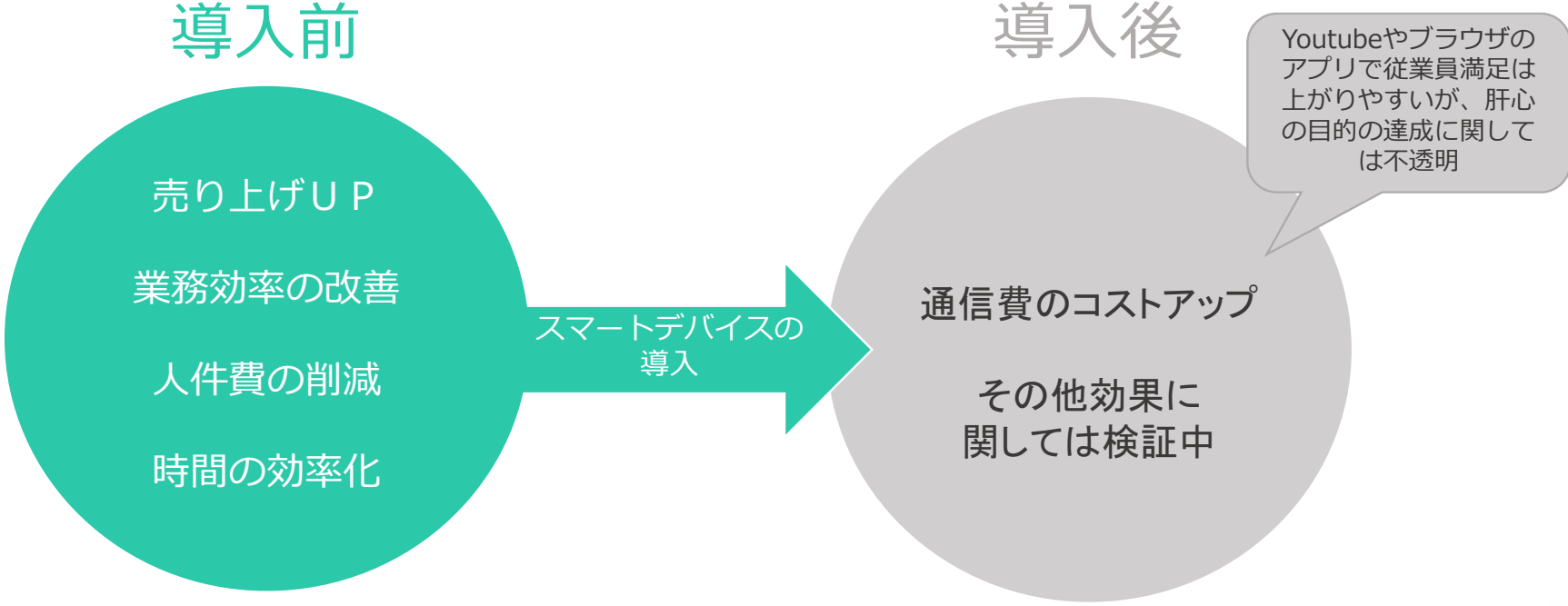
現段階でのユーザーの使用用途はメール機能・カレンダー・ドキュメントの閲覧というような基本機能が7割を占めています。



中小企業の I T 導入が進んできている（失敗事例）

導入目的の7割以上が「業務生産性の向上」

目的が達成出来ているケースは現段階では非常に少なく、導入による通信費のコストアップに見合った効果を出す事は難しい状況です。



導入に失敗しない為の5つのポイント

どれかひとつ欠けても結果にはつながりません

今までは失敗したとしてもPCは社内にあるので軌道修正も比較的容易に行えましたが、スマートデバイスに関しては担当者と離れた場所にデバイスがある為、一度配布すると修正が難しくなっています。また、コストも通信費という形で半永久的に発生します。

- 1 導入目的を明確にしなければならない
- 2 スモールスタートは分散させてはならない
- 3 自社アプリは開発してはならない
- 4 アプリの選定は慎重にしなければならない
- 5 セキュリティポリシーを徹底しないといけない

そこまでスマホにかけられる時間がない！！！！

餅は餅屋です！お客様は本業に時間をお使いください！

導入の前にも後にもやらなければいけない事はたくさんありますが、80%以上のお客様が「スマホの知識がない」「便利とは聞くが何ができるか分からない」といったような**担当者が知識をつける所からのスタート**というのが現状です。

さらに専門業者に依頼するにしても特定のシステムの導入が前提としてある為、導入コストが高額であったり、企業のニーズにシステムが合わない可能性が高くなります。

その状況に私たちが終止符を打ちます！

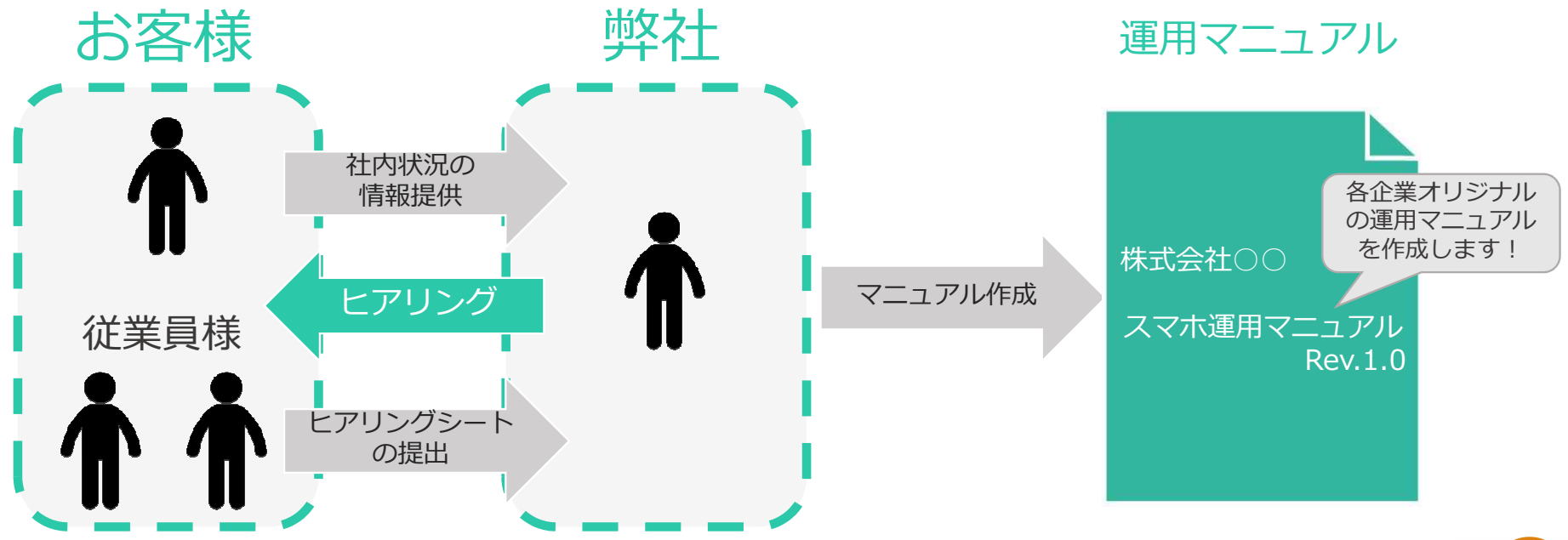


導入を成功に導く仕組み

目的と運用ルール決定

デバイスを導入するまでが一番重要です

弊社には様々な業種業態の企業様の導入支援を行う事により培った「スマートデバイスの導入」におけるノウハウがあります。最初に企業様の状況をヒアリングさせて頂き管理者側で考える問題点と従業員側の問題点をすり合わせ、導入時点でのお客様の状況・従業員様のITリテラシーに最適な運用プランをご提案させていただきます。



利用アプリの決定から運用まで

どのアプリを使えば稼働率を上げる事ができるのか

最適な運用ルールとマニュアルを作成出来たとしても選んだアプリがP Cとの互換性が無かったり、複雑なインターフェイスの物であれば運用は失敗に終わります。2013年時点でAppstoreでは約800,000本のアプリが販売されています。弊社ではその中から社内のP Cの環境・従業員様のI Tリテラシーを考慮し最適なアプリを選定します。

さらに実際に利用される従業員様の理解がなければ導入効果は上がりにくくなってしまいますので、アプリのインストール後に、実際に利用頂くデバイスを使い導入研修をおこないます。

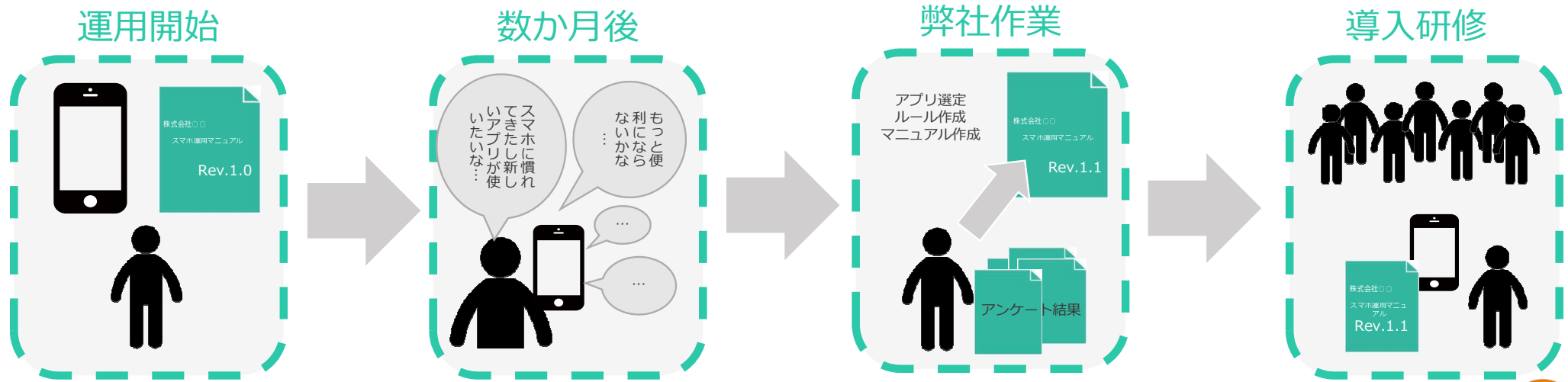


運用開始後のサポート体制

アプリやスマホはどんどん進化していきます！

やみくもに最新の物を追っかけても混乱をきたすだけですが、古いやり方にこだわり続ける事も危険となります。導入時点では最適だったマニュアルやアプリもOSの進化や従業員様のITリテラシーの向上によって時代遅れになってしまう可能性があります。当初計画していた通りに運用が浸透しないケースももちろんあります。

『スマビジ』では定期的に担当者様へのヒアリングと従業員様向けアンケートを実施し常に最新のお客様の状況に合わせた運用を提案します。



競合サービスとの違い

競合サービスとの違い

1 システム会社との違いは？

システム会社との最大の違いは社内設備を大幅に変更する必要がないという点です。会社の根幹となるシステム丸ごと変更するケースが多い為、導入に多額な投資が必要になります。大がかりなシステムだと出来る事は多いですが、操作性や従業員様のITリテラシーによっては使いこなせず限定的な利用でシステムを持て余してしまうケースもあります。

3 携帯販売会社との違いは？

スマートデバイスに対するノウハウのない携帯販売会社が横行し、目的の無い（または曖昧な）導入提案を頻繁に耳にします。使えない物が幾ら安くなっても何も生まれません。ほとんどの業者は出来るだけ安価に導入するサービス。わたしたちは実際に運用して頂く為のサービス。そこが最大の違いです。

2 アプリ制作会社との違いは？

自社アプリを開発するという事は初期投資だけでなく、OSのアップデートやデバイスの変更に伴いアプリ自体もバージョンアップさせる必要があります。コストをかけない為に、OSを古のまま利用しないといけないケースが多く見られスマートデバイスの進化に伴うポテンシャルを発揮できないケースが多くなります。

4 携帯大手キャリアとの違いは？

ある程度の規模のお客様には携帯キャリアが直接コンサルティングに入るケースがあります。その場合、提案内容がキャリアの自社サービスに限定されている為、非常にかたよった運用になるケースが多いです。また、残念ながら同じ機能を持つアプリやシステムであってもキャリアの自社サービスと専門の会社が制作した物ではクオリティーにかなりの差があります。

スマートデバイスに詳しい担当者が御社にも

時代が変わるとやり方を変えなければ置いて行かれます

今までのスマートデバイスの導入は、導入支援のサービスが少なくビジネス用のアプリケーションも質の高い物はごく一部だった為、仕事で利用するには満足いくものではありませんでした。

ただ昨今のアプリケーションの質の向上、OSの進化によりスマートデバイスは現実的に業務を劇的にかえるツールになってきています。その反面、危険なアプリケーションも増えリスクを抱えているのも事実です。

わたしたちはこのような状況だからこそお客様に正しい導入・運用をして頂き、よりよいスマートなビジネスの環境をご提供する事を使命としています。



サービス内容まとめ



サービス内容

- 1 業務内容・状況をヒアリングし運用スキームの作成
- 2 運用スキームと従業員様の I T リテラシーに合わせたアプリケーションの選定
- 3 デバイスのキッティング作業
- 4 セキュリティポリシーの設定
- 5 研修会の実施と運用ルール等をまとめたマニュアルの作成
- 6 定期的なヒアリング訪問と運用スキームの見直し

ご契約頂いてからの流れ

STEP1 (契約日から1週間以内)

実務担当者・従業員様それぞれにヒアリングをおこないます。

STEP2 (STEP1～1週間以内)

セキュリティポリシーの設定・運用スキームの決定・アプリケーションの選定

STEP3 (STEP2～1週間以内)

デバイスのキッティング作業と納品

STEP4 (STEP3～1週間以内)

導入研修会の実施とマニュアルの作成・配布

STEP5 (STEP4当日～)

運用スタート・定期的にヒアリング訪問の実施・3ヶ月毎の運用スキームの見直し

料金プラン

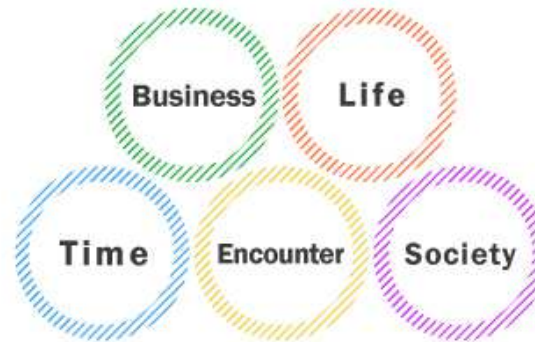
	ベーシックプラン	ライトプラン
セキュリティポリシーの決定 (MDMシステムの導入)	○	○
アプリケーションの選定	○	×
社内意識調査の実施	○	×
講習会の実施	○	○
料金	月額：50,000円	月額：28,000円

- ※1) 料金はすべて税別表示です。
- ※2) お支払方法は年払い、月払いのどちらかとなります。
- ※3) お客様の利用状況により、初期費用が発生する場合がございます。
- ※4) 上記金額は初年度1年間となり2年目以降は2コース共に、保守費（月額10,000円）がお支払料金となります。
- ※5) 上記2コース共に、1拠点1講習をサービスの基本とし支店営業所等、講習会実施会場が複数に渡る場合は別途経費（実費交通費、追加講習費等）が必要となります。

会社概要



THINK FOR A GOOD...



よりよい未来のために『考える』こと。

仕事・生活・時間・出会い・社会
わたしたちはよりよい未来の為に考え、行動します。

会社概要

株式会社Gleaner

〒541-0058

大阪府大阪市中央区南久宝寺町4-4-13 大東ビル5F

TEL 06-6210-2680 FAX 06-7635-7245

E-MAIL info@gleaner.co.jp

HP <http://www.gleaner.co.jp/>

設立 2013年5月28日

代表取締役 深瀬 尚也

-事業内容-

●スマホコンサルティングサービス『スマビジ』

- ・アプリケーション制作・販売
- ・携帯電話販売

●WEB戦略総合コンサルティングサービス

- ・WEB広告代理店
- ・WEBページ制作
- ・リスティング広告運用代行

©GLEANER Inc.

